

Na dann Prost! Deutsches Bier schlägt auf

*Schweiz am Sonntag, Nr. 30
28.7.2013, S. 22*

Der Aufenthalt in Biergärten wird teurer: Bitburger, Krombacher und Radeberger erhöhen ihre Preise

IM HERBST WIRD in Deutschland das Bier teurer, wie die deutsche «Lebensmittelzeitung» unter Berufung auf Experten diese Woche berichtete. Mit der Bitburger Brauerguppe, Krombacher und der Radeberger Gruppe wollen gleich drei grosse Hersteller die Abgabepreise an den Detailhandel und die Gastronomie erhöhen.

Als Grund für diesen Schritt nennen die Brauereien die gestiegenen Kosten bei Rohstoffen, Energie und Glas. Wie gross die Preiserhöhungen ausfallen werden, ist hingegen noch unklar. Genauso, ob und in welchem Ausmass die Preissteigerungen vom Handel und den Restaurants an die Endkunden weitergegeben werden.



Rohstoffkosten verteuern das Bier. HO

Die marktführende Radeberger-Gruppe, die Biere unter mehr als 40 Marken herstellt, plant Anfang November eine Preiserhöhung für einen Grossteil ihres Sortiments. Wie eine Sprecherin gegenüber deutschen Medien bestätigt, werden die Preise im Mehrwegsortiment und bei Fassbieren angehoben. Das Einwegsortiment ist nicht betroffen. Ausgenommen seien zudem die heimische Marke Schöffhofer sowie einige Regionalmarken. Bei Clausthaler würden nur Teile des Sortiments im Preis angepasst.

Die Bitburger-Brauerguppe wird per Oktober ihre Preise erhöhen. Dazu gehören Bitburger, König Pilsener, Köstritzer, Licher und Wernesgrüner. Die Krombacher Brauerei hat bereits vor Monaten

eine Preiserhöhung angekündigt, die ebenfalls im Oktober wirksam werden soll. Ihre Abgabepreise sollen um 5 bis 8 Prozent steigen.

«SCHEINBAR SIND DAS die am breitesten angelegten Preiserhöhungen im deutschen Biermarkt seit 2008», sagt Günther Guder, Bundesverbands-Chef des Deutschen Getränkefachgrosshandels. Allerdings seien die letzten Preiserhöhungen vor fünf Jahren durch zahlreiche Aktionsangebote im Detailhandel ausgeglichen worden. Bereits im ersten Halbjahr hatten einige Grossbrauer die Preise angehoben. Bei Veltins stiegen sie im Januar 2013 und beim Brauergiganten Anheuser-Busch im Februar. (BWE)